

I Konferencja SASO

Inżynieria Jakości Oprogramowania

Poznań, 2014-09-25



Podsumowanie

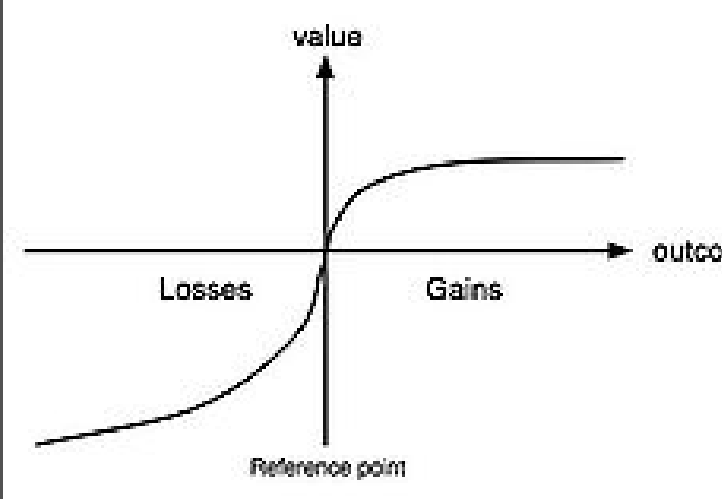
- W trakcie konferencji omawialiśmy różne podejścia do problematyki jakości
 - Wizja jakości
 - Podejście biznesowe
 - Podejście techniczne
 - Podejście inżynieryjne (narzędzia)
 - Itd.,
- Czego jeszcze nie omówiliśmy?



Nieracjonalność odbiorcy

- Inżynieria oprogramowania typowo zakłada, że
 - Użytkownik jest racjonalny
 - Użytkownik posiada obiektywną wiedzę o produkcie
 - Użytkownik preferuje oprogramowanie lepsze od gorszego
- Analogiczne są założenia ekonomii klasycznej
- W ekonomii pojawił się nowy nurt: ekonomia behawioralna, który zauważa, że decydent nie jest racjonalny
- Czy to ma również zastosowanie w inżynierii oprogramowania / inżynierii jakości oprogramowania

Przykład – teoria perspektywy

- Ustalanie arbitralnego punktu odniesienia przez użytkownika
 - Ocena wartości powyżej jako mało znaczących (por. I Prawo Gossena)
 - Ocena wartości poniżej jako istotnych [Kahneman & Tversky 1979]
- 
- The graph illustrates the prospect theory value function. The vertical axis is labeled 'value' and the horizontal axis is labeled 'outcome'. The origin is marked as the 'Reference point'. The curve is S-shaped, passing through the origin. The region to the left of the reference point is labeled 'Losses' and the region to the right is labeled 'Gains'. The slope of the curve is steeper for losses than for gains, indicating that losses are felt more acutely than gains.
- Punktem odniesienia może być bieżący poziom zaspokojenia potrzeby lub antycypowany poziom jakości badanego produktu

Jak to rozumieć w praktyce

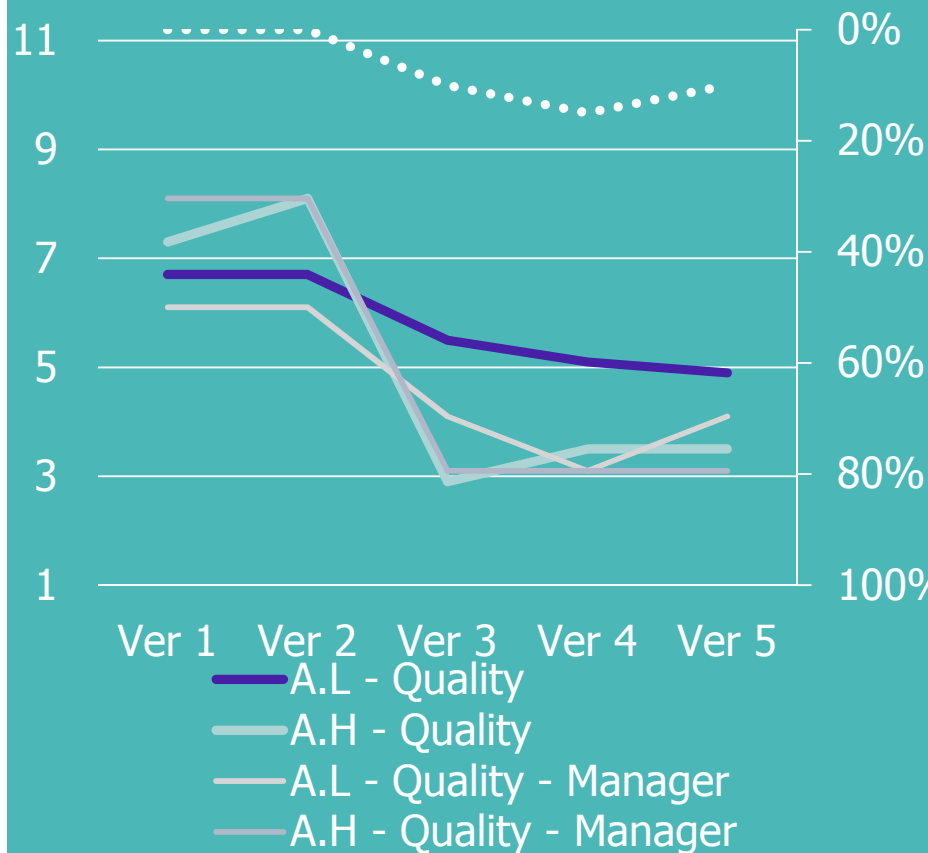


Jak to rozumieć w praktyce

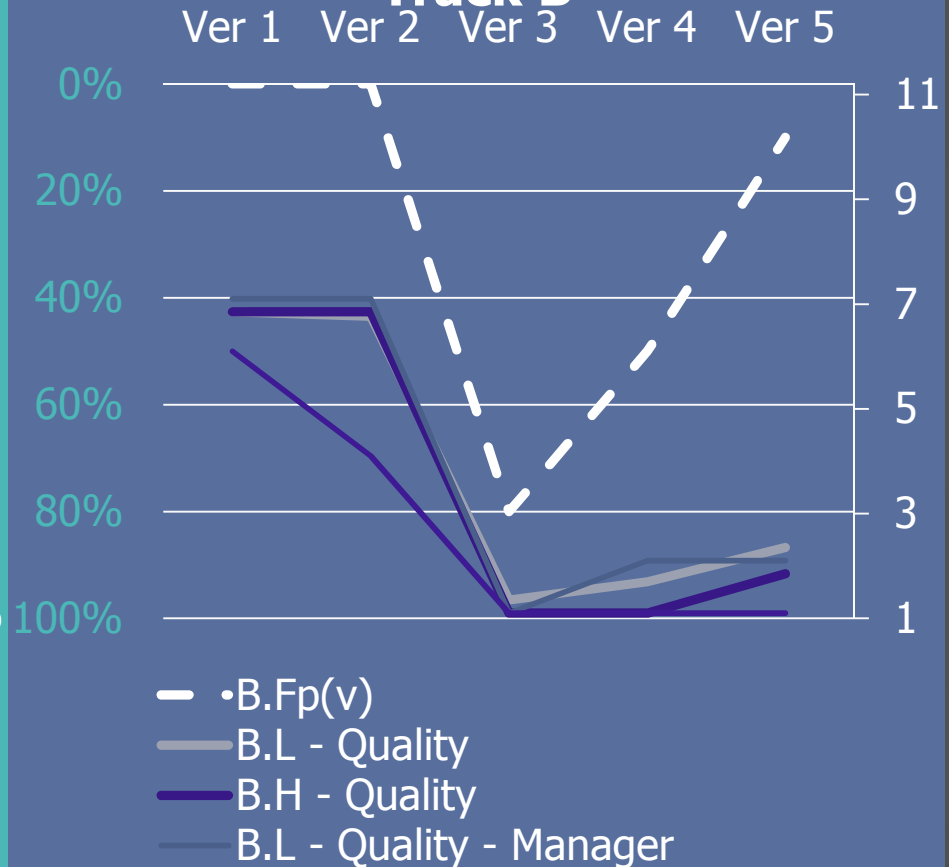


Efekt historii

Track A



Track B



- ❑ 4 grupy testujące 5 kolejnych wersji tego samego produktu
- ❑ w 2 grupach (kontrolnych) – jakość aplikacji spada w 3 cyklu, a później podnosi się do poziomu końcowego
- ❑ w 2 grupach (eksperymentalnych) – jakość nie spada – równo dąży do efektu końcowego
- ❑ Różnica – dwukrotna różnica w ocenie aplikacji

Jak to rozumieć

- Znajdź 10 różnic i oceń, który dom będzie miał wyższą jakość?



Jak to rozumieć

- Znajdź 10 różnic i oceń, który dom będzie miał wyższą jakość?



Podsumowanie

- Wnioski są następujące
 - Na wizerunek produktu składa się wiele czynników, w tym wizerunek producenta
 - Dbanie o jakość produktu nie zwalnia od dbałości o emocje użytkownika, który dokonuje oceny
- Zastosowanie obserwacji z obszaru ekonomii behawioralnej jest nowe
 - Aczkolwiek już dziś można zauważyć praktyczne zastosowanie wyników badań
 - Niemniej konieczne są dalsze badania, które pozwolą na pogłębianie zrozumienia wpływu poszczególnych aspektów oprogramowania / procesu wytwarzania i oceny na ocenę

Dziękujemy i zapraszamy na wspólną kolację

- Piano Bar, ul. Półwiejska 42 (Stary Browar)
- Budynek Słodowni w Starym Browarze
- Wejścia z Dziedzińca Sztuki lub od ul. Kościuszki

